

Puhastuseksperdi kogemuslugu

Helge Alt

Külastasin ühel ilusal talvepäeval kohvikut - mõnus koht, maitsev söök... aga! Pilk jäi pidama magustoitude vitriinil - seal ilutsesid lopsakad lapijäljed. Teatud nurga alt olid need eriti silmatorkavad. Kogemus näitab, et kui ühes kohas on lapi jäljed, siis võib koristamine longata kõikjal. Ka WCs oli näha koristamise jälgi - erinevad pinnad olid erineva paksusega mustuse kihi all, mis lappide ja moppidega laiali aetud. Paraku on see sageli nõ „klassika“.

Kõige kurvem on asja juures see, et töö on ju tehtud- panus antud, tööaeg kulunud jne, aga tulemust ei ole. Koristamise eesmärk on puhtuse saavutamine, iga liigutus peaks maksimaalselt mustust kaasa võtma.

Milles siis asi? Hiljutisel koolitusel ütles üks koolitav, et kus ikka ühes koristuslapis on vägi, kui vaid seda õigesti kasutada. Kui seda oskust ei ole, siis tihti küll tegutsetakse, aga tulemus jätab soovida.

Ei ole palju vaja, et sellised „standardolukorrad“ leiaks mõistlikud lahendused, ehk koristamise tulemus oleks puhtus. Selleks, aga peavad inimeste mõtlemises ja käitumises toimuma muudatused. Samas muudatuste esilekustumine eeldab sihipärast tööd, kus saab abiks olla kvaliteetne ja muutuse läbiviimisele suunatud koolitus. Infotunni moodi koolitused paraku muudavad käitumist vähe.

Head kohvikute-, restoranide-, kaupluste- ja majutusasutuste pidajad - kliendid tajuvad, näevad, tunnevad puhtust või mustust rohkem, kui arvata oskate. Puhtusel on väärtus iga asutuse jaoks, mis mõjutab klientide käitumist ja otsuseid valikute tegemisel, tõenäoliselt on sellel ettevõttele otsene rahaline mõju. Oluline on meeles pidada, et ka mustuse laiali ajamine eeldab tööaega ja kulutab rahalisi ressursse andmata tulemust. **Puhtad pinnad aga ei määrdu nii kergesti!**